



Goran Milićević
osnivač kompanije **EKO-DIM**:

Verujem da dimničarstvo u Srbiji ima budućnost i da obeležavamo tek prvih 150 godina

Kraj grejne sezone je praznik za dimničare



strana 2

strana 11



EKO DIM INFO

Informativni bilten Komunalnog preduzeća EKO-DIM | 2014. godina | april | broj 2 |

150 godina dimničarstva u Srbiji u senci optužbi, monopolskog položaja pojedinih kompanija i opšteg nezadovoljstva nebrigom države o dimničarstvu



Nismo dimničari kućnog budžeta!

EDUKACIJA

Značaj higijene kuhinjskih ventilacija



KAMPANJA

Beograd bez požara - fajront za požare



DOGAĐAJ

Prvi kongres dimničara Srbije





150 godina, a tek na početku

Za 8 godina se završi osnovna škola, za isto toliko srednja škola i fakultet, a za stvaranje ugleda određenim profesijama potrebni su vekovi. Na žalost, određene kompanije preko noći krnje dugu tradiciju dimničarstva u Srbiji zloupotrebjavajući nezainteresovanost države, ali i jednog broja građana.

Prošao je i veliki jubilej, ali nije svima bilo do slavlja. Dimničari ne samo da su u godini jubileja trebali da vredno rade, već su imali i obavezu da iznova skreću pažnju svojim sugrađanima o rizicima od požara i nužnošću vođenja računa o higijeni dimnjaka.

Baš sada kada se očekuje da su građani razumeli važnost čistih dimnjaka, dimničari su doživeli još jedan veliki udarac na svoju delatnost i profesiju, a da ni na koji način nisu krivi niti su doprineli da im se ugled ponovo narušava zbog neodgovornog ponašanja određenih kompanija.

Povod za novinske tekstove u kojima su dimničari predstavljeni kao “odžaćari kućnog budžeta”, predstavlja odluka Skupštine grada Novog Sada da dimničarske usluge poveri Javnom komunalnom preduzeću, koje bez evidencije i prethodnog utvrđivanja stanja na terenu, naplaćuje dimničarske usluge svim Novosađanima, bilo da imaju dimnjak ili ne.

Mediji jasno navode na zaključak da su za takav propust odgovorni dimničari, koji navodno bez angažovanja žele od građana da naplate uslugu čišćenja i održavanja dimnjaka. Na žalost, veoma slična situacija je i u Beogradu već dugi niz godina i Komunalno preduzeće Eko-dim uporno i dosledno ponavlja svojim klijentima, ali i svim građanima da reaguju i zaštite svoja prava koja im narušavaju neodgovorne kompanije, bilo da su u državnom ili u privatnom vlasništvu.

Ustavno i građansko pravo je da svaki građanin ima pravo da zna šta i kome plaća, kao i to da za plaćeni iznos dobije tačno utvrđene usluge. Kada je naša kompanija u pitanju stvar je jasna, ali nije potpuno jasno kada se putem uplatnice plate komunalne usluge, među kojima su navedene i dimničarske usluge, a objekat ili nema dimnjak ili te usluge nisu nikada izvršene.

Iako već 17 godina ponosno obavljamo dimničarske usluge i u velikoj sreći smo obeležili 150 godina dimničarstva u Srbiji, nismo zadovoljni što dimničari Srbije svoj jubilej nisu proslavili složno, među građanima koji bi trebali biti zadovoljni korisnici, komšije i prijatelji, već zbog neodgovornosti određenih kompanija dimničari se doživljavaju kao korumpirani državni službenici. Sve što nam ostaje jeste da se solidarišemo sa građanima i odlučno ih podržimo u tome da ne plaćaju usluge koje nisu izvršene jer to je Ustavom zagarantovano pravo.



Goran Miličević je osnivač i vlasnik prve privatne kompanije koja je počela da se bavi pružanjem dimničarskih usluga pre 18 godina



Prvih 150 godina dimničarstva u Srbiji

U porodici Gorana Miličevića dimničarstvo je više od delatnosti, to je poziv, ljubav, strast, gotovo religija. Goranov otac, koji je i sam bio dimničar, preneo je na sina ne samo tajne tog starog zanata, već i odnos poštovanja prema toj delatnosti koja je u istoriji hranila mnoge porodice vrednih dimničara. Zato i Goran danas na dimničarstvo gleda, pre svega kao na delatnost u kojoj se najbolje osećaju poštenu i vredni ljudi koji poštuju tu tradiciju. Komunalno preduzeće Eko-dim, čuva tradiciju, ali i promovise nove tehnologije za koje kažu da posao dimničara čine mnogo čistijim i bezbednijim, a korisnika zadovoljnijim.

E-D Info: Kako je izgledalo dimničarstvo pre 18 godina u Srbiji u vremenu kada se formirali prvu radionicu?

Miličević: Izledalo je drugačije nego danas. Pre svega, tehnološki nije bilo toliko napredno, mnogo se manje vodilo računa o bezbednosti i uslovima za rad dimničara i standardi pruženih usluga gotovo da nisu ni postojali. Dimničari su često oboljevali usled loših uslova rada, a usled nedostatka kontrole kvaliteta nivo izvršenih usluga nije bio zadovoljavajući, iako je broj korisnika dimnjika je bio daleko veći nego danas.

E-D Info: Da li to znači da su danas usluge dimničara manje potrebne?

Miličević: Naprotiv. Usluge dimničara

su danas potrebnije nego ikada pre jer je rizik za korisnike dimničarskih usluga mnogo veći nego što je bio ranije. Dok su nekada uglavnom dimničari čistili dimnjake u individualnim kućama gde se grejalo na drva, danas dimničari čiste različite tipove dimnjaka i ventilacija u kojima se pored gareži i čađi, često nalaze i virusi, bakterije i supstance koje mogu da ugroze zdravlje ljudi.

E-D Info: Kada ste osnovali svoju kompaniju, kako je izgledalo tržište i koliko se tada dimničarstvo činilo perspektivnim?

Pre 18 godina sam krenuo u avanturu bez ozbiljnog poslovnog plana, podrške finansijske ili bilo koje druge institucije. Verovao sam da ukoliko budem radio posvećeno i bolje nego drugi da ću opstati i razvijati posao. Tržište je bilo potpuno zapušteno, da ne kažem, nerazvijeno jer je dominirala nebriga prema korisniku i nebriga prema dimničaru. Moji prvi ciljevi kada sam osnovao kompaniju su bili

Pre 18 godina sam krenuo u avanturu bez ozbiljnog poslovnog plana, podrške finansijske ili bilo koje druge institucije. Verovao sam da ukoliko budem radio posvećeno i bolje nego drugi da ću opstati i razvijati posao

da uvedem visoke standarde brige o korisniku i da vratim dostojanstvo profesiji svoga oca.

Kada sam počinjao postojale su na tržištu isključivo državne firme koje su se bavile dimničarstvom. Po prav-

Imam utisak da je našim ulaskom na tržište dimničarstvo počelo da se razvija brže i ozbiljnije

ilu te firme su dobijale unapred dogovorene poslove od državnih kompanija, opština, ministarstava.

Mi smo svoju šansu tražili među onima koji su imali visoke zahteve i složene potrebe jer smo znali da smo u tom trenutku jedini koji smo iskreno motivisani da se uhvatimo u koštac sa najvećim problemima i da se dokažemo najzahtevnijim klijentima.

Imam utisak da je našim ulaskom na tržište dimničarstvo počelo da se razvija brže i ozbiljnije jer se pojavila konkurencija koja nikada nije spavala. Kada sam uočio takav razvoj na tržištu i borbu kvalitetom, tada sam počeo još snažnije da verujem u perspektivu dimničarstva kod nas.



Mislim da su visoki standardi koje mi primenjujemo veoma pozitivno uticali na celokupno tržište - i na korisnike usluga i na konkurenciju

E-D Info: Faktički, vi ste podigli standarde čitave delatnosti kod nas. Kako je to uticalo na konkurenciju i na korisnike usluga?

spremi da uče i vredno i pošteno da rade i napreduju.

E-D Info: Većina ljudi smatra da očišćen dimnjak obezbeđuje topao dom. Po vama, neočišćen dimnjak može da uzrokuje i bolesti.

Miličević: Mislim da su visoki standardi koje mi primenjujemo veoma pozitivno uticali na celokupno tržište - i na korisnike usluga i na konkurenciju. Ljudi su po prvi put počeli da razmišljaju o dimničarskim uslugama i da mnogo više obraćaju pažnju da li je usluga izvršena profesionalno ili onako rutinski i površno kao mnogo puta ranije.

Mislim da su visoki standardi koje mi primenjujemo veoma pozitivno uticali na celokupno tržište - i na korisnike usluga i na konkurenciju

Miličević: Odavno je poznato da ne-

higijenski dimnjak, ali i drugi ventilacioni sistemi mogu da uzrokuju ozbiljne bolesti, pre svega respiratornih organa, ali i opštu malaksalost, glavobolje, pa i neke smrtonosne bolesti poput koksaki virusa.

Konkurencija je počela mnogo više da se trudi oko korisnika i opšti nivo pružanja dimničarskih usluga u Srbiji, se podigao na nivo kao nikada pre.

U dimničarstvo je počelo da se ulaže. U Srbiju su stigli i prvi roboti koji se koriste u našem poslu, a radnici su prolazili posebne obuke za rukovanje novim tehnologijama. Učinili smo da dimničarstvo više ne bude prljav i opasan posao, već posao koji će poželeti da obavljaju i mladi ljudi

Danas se sve više naglašava da je redovno održavanje dimnjaka i ventilacionih sistema stvar brige o zdravlju i naša kompanija iz tog razloga veoma tesno saraduje sa stručnjacima iz Instituta za javno zdravlje koji ulažu velike napore kako bi građanima objasnili rizike koji postoje ukoliko se ne vodi računa da vazduh u domovima i na radnim mestima bude konstantno čist.



Posao dimničara je nekada bio mnogo teži, što je mnogima stvaralo zdravstvene probleme

Moja vizija je uređeno tržište visokih standarda i Srbija sigurna od požara sa zdravim životnim i radnim prostorima



Smatram da smo se održali samo zbog toga što smo svih 17 godina radili posvećeno i stručno, posao koji volimo

E-D Info: Iako ste izloženi konstantnoj tržišnoj borbi, ekonomskoj krizi, nerazumevanju tržišta, može se reći da se konstatno razvijate kao kompanija. Šta vi mislite da je ključ vašeg uspeha na tržištu kod nas?

Miličević: Smatram da smo se održali samo zbog toga što smo svih 18 godina radili posvećeno i stručno, posao koji volimo.

Konstatno se usavršavamo i redovno nabavljamo najsavremeniju opremu. Svakom problemu u poslu pristupamo sa velikom željom da ga rešimo na najbolji mogući način, čineći to bez ikakvih kakulacija.

Posle 18 godina i uspešnih rešavanja najsloženijih problema postoji opasnost da vam posao postane rutina i da izgubite entuzijizam, ali mi smo toga potpuno svesni i sebi to nikako ne dozvoljavamo. Uvek tragamo za novim izazovima u poslu. Konstatno pronalazimo način kako da još bolje

izvršimo uslugu, uvek tragamo za načinom kako da na efikasniji način obavimo posao uz uštedu energije i uvek nabavljamo najsavremeniju

Lično smatram da trebamo da težimo sistemu redovnog održavanja dimničarskih usluga kakav postoji u Nemačkoj jer taj sistem pruža maksimalnu bezbednost od požara i zagađenja

tehnologiju kako bi obezbedili da dimničarstvo i naša zemlja drži priključak sa najrazvijenijim državama i njihovim standardima.

E-D Info: Kakva je situacija u razvijenim zemljama i kakav je položaj dimničara?

Miličević: Najviši standardi, kao i najstrožiji propisi u obavljanju dimničarskih usluga su u Nemačkoj. U toj državi je dimničarski posao veoma cenjen, ali i odgovoran jer je redovno održavanje dimnjaka zakonska obaveza za čije nepoštovanje je predviđena stroga sankcija.

Nivo svesti o značaju bezbednosti i zdrave životne sredine je na izuzetno

visokom novou, a to je zbog toga što je država zakonima i propisima strogo sankcionisala svaku vrstu neodgovornog ponašanja bilo da je u pitanju korisnik ili izvršilac usluge.

Dok je u Srbiji čest slučaj da građani plaćaju dimničarske usluge koje se ne izvršavaju, u Nemačkoj je takvo ponašanje kažnjivo i u praksi se ne događaja.

Lično smatram da trebamo da težimo sistemu redovnog održavanja dimničarskih usluga kakav postoji u Nemačkoj jer taj sistem pruža maksimalnu bezbednost od požara i zagađenja.

E-D Info: Kakvo je stanje kod nas po pitanju propisa vezanih za dimničarstvo i obaveze korišćenja dimničarskih usluga?

Miličević: Kod nas je situacija veoma komplikovana i kao logična posledica javašluka, korupcije i ličnih interesa koji dominiraju nad opštim, često se pojavljuju požari, čak i u najluksuznijim objektima u centru Beograda i drugih gradova u Srbiji u kojima boravi veći broj ljudi. Ne tako davno imali smo tragediju u noćnom klubu u kojoj je poginulo šestoro mladih ljudi. Takve i druge tragedije su upravo rezultat sistema u kome se poslovi održavanja dimnjaka i ventilacionih sistema poveravaju kompanijama koje nisu dovoljno motivisane niti stručne.

Situacija u kojoj se nalazi Beograd već godinama, a od 1.jula i Novi Sad dovoljno govori sama za sebe. Građani plaćaju dimničarske usluge putem uplatnice za komunalne usluge preduzeću kome je bez tendera povereno održavanje dimničnjaka na teritoriji čitavog grada. U Beogradu je to slučaj da je u pitanju privatno preduzeće, dok je u Novom Sadu javno komunalno preduzeće. Često održavanje dimnjaka plaćaju i oni koji nemaju dimnjak, a još češće se događa da građani za usluge koje re-

Poštujem sve dimničare i znam da oni ne utiču na poslovnu politiku i spremnost kompanije da ulazi u nelegalne aranžmane

dovno plaćaju ne dobijaju nikakve usluge odnosno koriste nebezbedne dimnjake.

E-D Info: Kažete da je privatnom preduzeću povereno održavanje dimnjaka u čitavom Beogradu i to bez tendera? Da li je to u skladu sa zakonom i da li smatrate da je vaša kompanije time stavljena u neravnotežan položaj?

Miličević: Ne bih govorio o konkurenciji. Poštujem sve dimničare i znam da oni ne utiču na poslovnu politiku i spremnost kompanije da ulazi u nelegalne aranžmane, ali smatram da država treba da postavi jasna pravila koja važe jednako za sve na tržištu i da strogo kontroliše eventualno kršenje tih pravila. Na žalost danas u Srbiji to nije slučaj pa se redovno događa da građani naših najvećih gradova plaćaju usluge koje ne dobijaju, a i kada se izvrše budu često veoma lošeg kvaliteta.

Verovatno takva praksa nije zakonita, ali je mnogo veći problem šteta koja se stvara za ugled dimničarske profesije i koja stvara negativan odnos građana prema svim komunalnim preduzećima.

Naša kompanija trpi posledice zbog toga što tržište nije regulisano i što korisnici nisu zaštićeni. Nama u potpunosti odgovara fer tržišna utakmica i poštovanje najviših standarda pružanja usluga. Obezbedili smo sve značajne sertifikate koji dokazuju da usluge pružamo prema najsavremenijim procedurama i svi naši klijenti imaju jasan uvid u uslugu koju izvršimo. Kada smo mi u pitanju, mi primamo samo uplate za poslove koje izvršimo i zato smatram da država treba da bude rigorozna prema svim kompanijama koje bez tendera na sumnjiv način naplaćuju građanima usluge koje ne izvršavaju.

E-D Info: Kako vidite dalji razvoj tržišta i da li imate predstavu o tome



Naplata za neizvršene usluge je i protivustavna i protivzakonita, ali dokle god postoje političke instance koje takvu pojavu štite, pravosuđe neće moći da reaguje i spreči zloupotrebu

kada će država uvesti red na tržište komunalnih usluga?

Miličević: Kao i mnoge druge pojave u našoj ekonomiji, tako je i pojava nelegalne naplate od građana pre svega političko pitanje odnosno pitanje političke volje. Samo politička volja je potrebna da bi se taj problem rešio. Pravno je situacija potpuno jasna. Naplata za neizvršene usluge je i protivustavna i protivzakonita, ali dokle god postoje političke instance koje takvu pojavu štite, pravosuđe neće moći da reaguje i spreči zloupotrebu.

Eko-dim će do tada nastaviti da ulaže u sebe i svoje zaposlene i da funkcioniše kao kompanija najviših standarda i visokog profesionalnog morala verujući da ćemo svojim primerom najbolje ukazati da tržište Srbije ima potencijal upravo u kompanijama koje se drže principa i kada je korupcija i zloupotreba značajno narušila sistem pružanja dimničarskih usluga.

Moja vizija je uređeno tržište visokih standarda i Srbija sigurna od požara sa zdravim životnim i radnim prostorima.

E-D Info: Ima li života za kompanije i izvan sfere poslovanja?

Miličević: Naravno. Mi smo veoma aktivan član zajednice bez obzira na sve. Redovno vršimo edukacije građana u svim Mesnim zajednicama gde postoje povećani rizici i aktivni smo u edukaciji najmlađih o značaju očuvanja životne sredine.

Već su postale poznate naše novogodišnje akcije na poznatim beogradskim lokacijama poput Knez Mihajlove ulice, Vukovog spomenika, Skadarlije i drugih u kojima pored informativnih letaka građanima poklanjamo dimničarske četkice za sreću u Novoj godini.

E-D Info: Koja je vaša poruka za kraj?

Miličević: Na kraju bih želeo da zamolim sve koji na bilo koji način mogu da utiču da se istina o dimničarstvu čuje da nam pomognu da dimničarstvo ponovo postane poštovano kao što je oduvek i bilo. Uprkos svemu, verujem da ćemo uskoro imati razloga za stavljanje i da će prva mlada generacija dimničara uskoro početi sa radom.

Značaj higijene kuhinjskih ventilacija



S obzirom na namenu, posebno osetljiv deo stana ili ugostiteljskog objekta je kuhinja. Virus, bakterije ili drugi prenosioci bolesti se vrlo brzo razmnožavaju u nehygijskim uslovima, naročito usled prisustva vlage i na visokoj temperaturi. Problemi koji mogu biti uzrokovani nehygienom u kuhinjama neposredno mogu uticati na ljudsko zdravlje jer se sa hranom u organizam mogu uneti i mnogobrojni uzročnici različitih bolesti, a osobe koje rade u nehygijskim kuhinjama su prve na udaru.

Ventilacije u kuhinjama su često odgovorne za brzo širenje požara i ugrožavanje bezbednosti i imovine. Međutim, manje je poznato i mnogo više je ignorisan aspekt rizika po zdravlje usled nehygiene ventilacija.

Masna i uglavnom topla sredina, kakva je najčešće u kuhinjskim ventilacijama zapravo je idealna sredina za prenosiocce različitih bolesti. Dovoljno je da potpuno

nevidljiva bakterija ili virus dospe u vazduh i vrlo brzo će u neodržavanom ventilacionom sistemu pronaći idealnu sredinu za razmnožavanje.

Ukoliko hauba nije u potpunosti prohodna i potpuno čista i dezinfikovana štetna materija neće samo ostati u parovučnom sistemu već će se vrlo brzo naći u nekom ukusnom, ali kontaminiranom jelu.

Kuhinjska ventilacija u restoranima

Sistem masne „parovučne“ ventilacije je sastavni deo svake kuhinje u restoranima, hotelima ili bilo kojim drugim kuhinjama u kojima se vrši priprema hrane za veći broj ljudi. Dobar, funkcionalan ventilacioni sistem je podjednako važan koliko i kvalitetna opreme za kuvanje.

Kuhinjska ventilacija ima ulogu da u procesu termičke obrade namirnica, sva masna isparenja koja se tom prilikom oslobađaju odvuku odnosno transportuju van prostorije najbržim putem.

Poznati su slučajevi trovanja u ugostiteljskim ili drugim objektima u kojima se priprema hrana za veliki broj ljudi. Jedan deo tih trovanja je uzrokovan neispravnom hranom i inspekcijskim radom i radom laboratorija se veoma brzo otkrije uzročnik, ali virusi i bakterije koji mogu biti mnogo opasniji po zdravlje gotovo nikad ne budu navedeni kao uzrok oboljevanja jer ne postoji pouzdan način da se dokazuje odnosno istražuje uzročnik bolesti već je prioritet da se bolest tretira.

Na koji način bi se moglo saznati da je desetina ljudi obolelo od virusa najobičnijeg gripa u sezoni gripa i da su virus uneli zapravo hranom iz istog restorana?

To zapravo nije moguće. Svako se leči kod svog lekara, a ukoliko je više ljudi obolelo od gripa iz istog kruga prijatelja, kolega ili poznanika to se najčešće pripisuje tome što su zajedno boravili te je jedan preneo virus ostalima. Moguću istinu je vrlo teško utvrditi, a i dok bi se utvrdila verovatno bi svaki oboleli već bio izlečen i potpuno nezainteresovan da sazna kako je došlo do oboljevanja.

Kod virusa gripa situacija je relativno jednostavna jer je u pitanju lako izlečiva bolest, ali na isti način može da dođe i do ozbiljnijih oboljenja kod ljudi.

Zbog izuzetno visokog rizika od širenja bolesti, osnovno pravilo u kuhinjama treba da bude da se redovno čiste i održavaju čistim sva mesta na kojima bi virusi ili bakterije mogli da se zadrže ili razmnožavaju. Jedno od takvih mesta je svakako kuhinjska ventilacija.

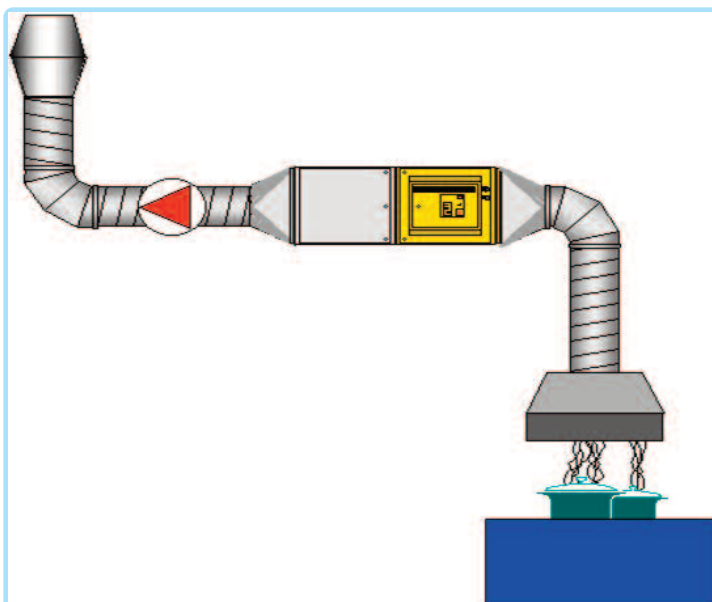
Postoje mnogobrojne predrasude o čistoći kuhinjskih ventilacija, a možda je najrasprostranjenija ta da je dovoljno zameniti filter haube kako bi higijenski uslovi

u kuhinji bili optimalni, a rizik minimalan. To nije u potpunosti tačno.

Žičani filteri haube apsorbuju određenu količinu masnoće (do 20%) iz isparenja i time umanjuju nivo masnoće koji ulazi u sistem ventilacije, kanale, ventilator i dalje u etar. Zato nije samo dovoljno da se menjaju, jer su propusni i oni ne sprečavaju da masnoća dalje ne prodire u sistem.

Sigurni da je naš sistem pouzdan, funkcionalan i bezbedan kada je u pitanju samozapaljivanje sistem se mora čistiti u skladu sa Tehničkim normativima za sisteme klimatizacije i ventilacije.

Radovi se izvode u skladu sa čl. 40. stav 3. Zakona o zaštiti od požara (Sl. Glasnik RS br. 111/09) i čl. 50. Pravilnika o tehničkim normativima za sisteme za ventilaciju ili klimatizaciju (Sl. List SFRJ br. 38/89).



Elementi kuhinjske ventilacije

Elementi koji čine sistem kuhinjske ventilacije su:

- hauba (parovuka ili roštilja)
- filteri haube
- kanali za transport masnih isparenja
- ventilator
- filteri za eliminaciju masnoće
- elektrostatički filter
- filteri za eliminaciju mirisa filter sa aktivnim ugljem

Prvi mačići se u vodu bacaju

Prvi kongres dimničara Srbije, koji je organizovalo Udruženje dimničara Srbiju u saradnji sa Privrednom komorom Srbije, održao se 12. septembra 2013. u Beogradu, a malobrojni posetioци sve što su mogli da vide je predominantan položaj jedne kompanije, pa je sve izgledalo kao da prisustvujemo privatnoj proslavi i kao da u Srbiji postoji jedna kompanija koja se bavi dimničarstvom. "Tako je to kad imate monopol, drugi kao i da ne postoje", rekao je jedan posetilac koji je posle prvog predavanja otišao razočaran.

Od početka sve je izgledalo veoma čudno. Pretpostavljalo se da će događaj koji ima takav značaj za jednu čitavu delatnost biti organizovan u skladu sa važnošću za one koji od tog posla žive, dakle obične dimničare koji posle 150 godina prvi put imaju i svoj kongres.

Logično je bilo i veliko interesovanje medija, koji su želeli da o ovako važnom događaju izveštavaju i upoznaju svoje konzumente na stručan i profesionalan način o dimničarstvu i o tome u kakvom je stanju ta delatnost kod nas.

Prijatno iznenađenje je priredio Ministar u Vladi Republike Srbije, Velimir Ilić, koji je došao da poseti dimničare i da se obrati prisutnima, što je nesumnjivo dalo na važnosti i samom događaju, ali i čitavoj delatnosti. Međutim i on je delovao zbunjeno kada je video da sem predstavnika Komunalnog preduzeća Eko-dim gotovo niko ne pokazuje interesovanje da sa njim razgovara kako obezbediti bolje uslove za razvoj dimničarstva u Srbiji.

Tim Eko-dima se nedeljama pripremao za kongres želeći da pre svega

Dimničarstvo u Srbiji, na žalost, nije delatnost koja je pruža fer šansu privatnim inicijativama niti funkcioniše po tržišnim zakonima

podeli svoja iskustva i upozna se sa dimničarima iz čitave Srbije, ali i iz Evrope jer su prisustvo najavili i članovi Evropske asocijacije dimničara.

Poslednje o čemu smo razmišljali je bilo kako i na koji način da iskoristimo događaj kako bi istakli svoju kompaniju u odnosu na druge.

Smatrali smo da je događaj od značaja za struku i da sve treba da protekne u znaku dimničarstva u Srbiji koje slavi veliki jubilej. Za nas je to trebao biti događaj koji će obeležiti jubilej i predstaviti našu delatnost i našu zemlju u najboljem svetlu.

Komunalno preduzeće Eko-dim je sponzorovalo manifestaciju i učestvovalo je u radu organizacionog odbora do trenutka kada smo smatrali da je cilj manifestacije promocija dimničarstva, na žalost vrlo brzo nam je postalo jasno da će manifestacija na kraju biti svedena na priliku da određena kompanija istakne sebe i da ovakav važan jubilej u potpunosti "privatizuje", kako bi se pronašao neko ko bi i njih "privatizovao".



Ministar građevinarstva i urbanizma, Velimir Ilić, obećao je dimničarima sredstva za edukaciju novih dimničara, što bi obezbedilo opstanak ove delatnosti



Komunalno preduzeće Eko-dim uvek razgovara i informiše o dimničarstvu, ali se na žalost uvek susreće sa građanima koji nisu zadovoljni pružanjem dimničarskih usluga određenih kompanija

Prvi kongres dimničara Srbije je postao dakle prilika za dobru "udaju" i varoški vašar, što je velikom broju dimničara i kompanija koje se bavi dimničarskim i srodnim delatnostima bilo veoma razočaravajuće.

Razumemo koliko je važan marketing i koliko je danas teško doći do korisnika usluga, ali Prvi kongres dimničara Srbije definitivno nije bilo pravo mesto da se kompanija preporučuje potencijalnim korisnicima već je trebalo biti mesto gde će se razmenjivati iskustvo i gde će se govoriti o perspektivama dimničarstva u Srbiji i svetu.

Iako smo unapred znali da je jedan broj kompanija otkazao učešće i da je bilo nezadovoljnih u organizacionom odboru, Eko-dim je ipak odlučio da iskoristi priliku i pokuša da priča o dimničarstvu o kome se tako malo govori na stručan način i iz sopstvenog iskustva.

Kao sponzori, koji su finansijski po-

možli održavanje manifestacije dobili smo priliku da se predstavimo štandom i priliku da gostima uručimo prigodne poklone, što smo i učinili.

Pripremili smo i dve prezentacija za goste, jer smo želeli da podelimo naša iskustva iz održavanja kuhinjskih ventilacija, ali još važnije želeli smo da ukažemo na ključne probleme sa kojima se suočava dimničarstvo danas, a jedan od njih je svakako monopol na tržištu.

Zbog monopolskog položaja bivših državnih kompanija iz ranije političke epohe, građani još uvek smatraju da je karakteristika pružanja dimničarskih usluga - nemar, neredovnost, visoka cena i arogancija.

Upozorili smo na medijske objave koje se pojavljuju u poslednje vreme, a u kojima se dimničari predstavljaju kao "odžaćari kućnog budžeta".

Pokušali smo da skrenemo pažnju na činjenicu da je ugled profesije na

izuzetno niskom nivou i da poruka kongresa treba da bude da ćemo svi zajedno raditi da bi se otklonili svi razlozi nezadovoljstva korisnika i povratio ugled profesiji.

Kao ljudi koji koji naporno rade i koji svoju reputaciju grade isključivo posvećenošću i kvalitetom usluge, smatramo smo da je nužno da država interveniše i počne dosledno da primenjuje zakon, pre svega Zakon o javnim nabavkama. Verujemo da bi time mnogobrojni preduzetnici, samostalne zanatske radnje i kompanije u fer tržišnoj utakmici u vrlo kratkom roku povratile ugled profesiji i stvorile znatno bolju poziciju koja bi mogla da privuče veći broj mladih da se opredeli za bavljenje ovim zanatom.

Iako je Prvi kongres dimničara Srbije pokušao da predstavi lažnu sliku o stanju u dimničarstvu u Srbiji, možda i jedina pozitivna strana događaja je to što su posetioci postali svesni stvarnih problema delatnosti

Kraj grejne sezone je praznik za dimničare

Kao što je loša vest svake zime da veliki broj dimnjaka nije očišćen pred grejnu sezonu ili da je usled nehigijenskih dimnjaka izbio požar, tako je svake godine dobra vest da je grejna sezona okončana i da ulazimo u period manjeg rizika od požara izazvanog neodržavanjem dimnjaka. Međutim, dolazak proleća ne znači nužno da dimničari odmaraju.

Da rezimiramo - zima nije bila mnogo hladna, prosečne temperature su bile nekoliko stepeni iznad uobičajenih, padavina je bilo veoma malo i sve u svemu možemo biti zadovoljni kako smo je pregmeli. Ako izuzmemo račune za električnu energiju u domaćinstvima koja se greju na struju, koji su iz nepoznatih razloga u velikom broju domaćinstava bili uvećani, možemo reći da nam je protekla zima bila jedna od boljih.

Dimničari su i proteklu zimu proveli na krovovima jer veliki broj stanovnika nije na vreme, pre grejne sezone očistio svoje dimnjake, pa se setio tog važnog posla tek kada se utvrdio da dimnjak slabo "vuče" ili da u stambeni prostor ulazi dim, što je posebno opasno, a ne samo neprijatno.

Mi volimo da kažemo nikada nije previše rano da se očisti dimnjak i pokušavamo da objasnimo građanima, bilo da koriste dimnjak ili da ga ne koriste. Obaveza čišćenja dimnjaka je deo odgovornosti prema zdravlju, imovini, životnoj sredini.

Zato je uvek bolje i pruža veći stepen zaštite kada se dimnjak očisti znatno pre vremena korišćenja jer lako može da se dogodi da nas "zima iznenadi." Zabluda je da su dimnjaci u boljoj funkciji ukoliko se čišćenje izvrši neposredno pre grejne sezone jer ukoliko se dimnjak ne koristi tokom leta on ostaje zaštićen od svih spoljnih uticaja, kao što su kiša ili prašina.

U mentalitetu naših građana, ali i u mentalitetu dimničara jeste da svoj posao doživljavaju kao sezonski posao koji se obavlja isključivo na jesen. Nešto malo posla imaju tokom kasnog leta, dok na proleće ili na leto dimničari uglavnom obavljaju

neke druge podjednako važne poslove, kao što je čišćenje ventilacionih sistema u javnim objektima. Jasno je da veliki broj građana, posebno u Beogradu i drugim većim gradovima nije zadovoljno dimničarskim uslugama pa svoje nezadovoljstvo izražava time što ne održava dimnjake ili održava ih na nestručan način čime mogu ugroziti i sebe i sve druge stanovnike u objektu.

Mi uvek savetujemo korisnike da od dimničara traže besprekoran kvalitet u radu i da ne postoji ni jedan izgovor zašto bi dimničar svoj posao radio površno, neposvećeno ili bez primene najviših standarda, tehnike, procedura.

Naš bilten će i ubuduće pomagati korisnicima da saznaju koja su ključna pravila naše delatnosti i kako samostalno mogu kontrolisati rad dimničarskih i drugih drugih usluga koje pruža Eko-dim, a koje na tržištu sprovode organizacije koje ne ispunjavaju ni zakonom zahtevane uslove, a kamoli da poseduju dovoljan broj zaposlenih i odgovarajuću tehniku.

Komunalno preduzeće Eko-dim apeluje na građane da razmotri mogućnost angažovanja dimničara još na proleće jer će time dobiti kvalitetnu uslugu po povoljnoj ceni izbegavajući mogućnost koja je realna da usluga do grejne sezone poskupi.

Eko-dim je do sada uvek, bez obzira na rast troškova, povećanje poreza, rast cena, inflaciju i druge objektivne prepreke, ipak zadržao staru cenu čišćenja dimnjaka u domaćinstvima i stambenim zgradama, što nam je prioritet i u narednom periodu u kome nas samo objektivne okolnosti u tome mogu sprečiti.

Za bezbednost ugostiteljskih objekata

Pre 2 godine, Komunalno preduzeće Eko-dim i Opšte udruženje ugostitelja Beograda pokrenulo je kampanju koja je imala za cilj da informiše građane i edukuje vlasnike ugostiteljskih objekata u gradu da se aktivno uključe u prevenciju od požara.

Ugostiteljski objekti, posebno tokom zime, postaju najpopularnija okupljališta ljudi u gradovima. U nekim od većih ugostiteljskih objekata boravi i preko 1000 ljudi u jednom trenutku. Životi svih posetilaca ugostiteljskih objekata izloženi su riziku kog najveći broj njih ni nije svestan. Međutim, veći je problem što često ni vlasnici objekata nisu svesni rizika od požara u tim objektima, pa svake godine umesto po dobroj hrani, ugodnoj atmosferi i nezaboravnom provodu, određeni ugostiteljski objekti u Beogradu, postanu poznati po požaru sa tragičnim ishodom.

Opšte udruženje ugostitelja Beograda, kao odgovorna organizacija koja unapređuje standarde svojih članica, već godinama upozorava vlasnike, da bez obzira na težak materijalni položaj preduzetnika i poslovanje na ivici opstanka, mora da poštuje i zakonske i profesionalne standarde kako bi životi njihovih gostiju bili zaštićeni.

Najavili smo popis i objavljivanje spiska objekata koji redovno održavaju ventilacione sisteme, kuhinjske ventilacije, dimnjake i ostale najčešće uzročnike požara kako bi posetioci bili sigurni da borave u potpuno bezbednom objektu. Od te ideje se nije odustalo i ona će biti realizovana u najskorije vreme.

Želimo da obeležimo takve objekte, ne da bi smo stvorili prednost za njih na tržištu, već zbog toga što želimo da i posetioci i vlasnici ugostiteljskih objekata počnu da vode računa i o aspektu bezbednosti od požara kada razmišljaju u kom će restoranu organizovati proslavu krštenja ili u kom će kafiću organizovati žurku.

Dok god gosti ne postanu zahtevni po pitnju bezbednosti, postojaće ugostitelji koji će ignorisati upozorenja. Bez saradnje i zajedničkih napora medija, javnosti i vlasnika ugostiteljskih objekata nije moguće podizanje standarda bezbednosti.

Komunalno preduzeće Eko-dim je lider na tržištu ugradnje i redovnog održavanja kuhinjskih ventilacionih sistema i drugih sistema klimatizacije i ventilacije u ugostiteljskim objektima u Beogradu. Pored toga poseduje ogromno iskustvo i veliko znanje o tome na koji način osigurati objekat od požara, a tokom kampanje nudi poseban popust za sve ugostiteljske objekte.

Kampanja će trajati od maja do kraja avgusta, a tokom kampanje će javnosti biti dostupne sve informacije vezane za bezbednost od požara ugostiteljskih objekata u Beogradu na posebnoj veb stranici na adresi: www.bezpozara.rs





KP EKO-DIM d.o.o.

Dimničarske usluge, sistemi ventilacije
i klimatizacije

Cvijićeva 22, Beograd

www.ekodim.rs